

REGLAMENTO DE CANDIDATURA

IBERIAN FESTIVAL AWARDS

(5ª edición - 14 marzo 2020 - Lisboa, FIL)



Con el fin de potenciar el reconocimiento y credibilidad de los **Iberian Festival Awards** así como la calidad otorgada a sus agentes, se realizaron algunas alteraciones en el proceso inherente a sus aplicaciones para la **5ª edición** que tendrá lugar el **14 de marzo de 2020 en Lisboa (FIL)**.

El descriptivo de las **25 categorías a concurso** para la 5ª edición, se presenta a continuación, siendo que las principales alteraciones son:

- Nuevas categorías: "**Best PRO Event**"; "**Best Festival Photo**";
- Incorporación en la categoría "BestAcademic Festival" de otros eventos dedicados a niños y jóvenes que no solo estudiantes universitarios, pasando la categoría a llamarse "**Best Academic & Youth Festival**";
- La categoría "Best Communication" incluirá, en su ámbito de análisis, la estrategia de marketing llevada a cabo por los festivales, pasando a llamarse "**Best Communication & Marketing Strategy**".

Categoría	Entidades elegibles para candidatura	Quién decide	Países que se pueden candidatar	Descripción
1. Best Major Festival	Festivales	Público	Portugal España	Para eventos con más de 10.000 personas / día. Festivales que combinan la capacidad del público con los mayores espectáculos, escenarios, performances, socios e impacto de los media.
2. Best Medium Sized Festival	Festivales	Público	Portugal España	Para eventos de 1500 a 10.000 personas / día. Festivales que pueden estar en desarrollo, que tengan un público fiel, que pueden ser más creativos y crear una experiencia más íntima
3. Best Small Festival	Festivales	Público	Portugal España	Para eventos con una capacidad inferior a 1500 personas / día. Festivales con mayor propensión al desarrollo cooperativo y que involucran a toda la comunidad
4. Best Touristic Promotion	Festivales	Jurado	Portugal España	Festivales que integran estrategias y sinergias de promoción que atraen visitantes y turistas a nivel regional, nacional e internacional
5. Best New Festival	Festivales	Público	Portugal España	Nuevos festivales, formatos y redefiniciones de conceptos ocurren todos los años. Estos festivales ayudan a proporcionar nuevos requisitos y superan las expectativas de los asistentes al festival, artistas y socios (1ª edición en 2019)
6. Best Line-Up	Festivales	Público	Portugal España	La música es siempre el principal factor de comunicación de un festival y la principal razón para atraer a los festivales. La combinación de todos los actos y las actuaciones especiales o únicas permiten que los festivales sean diferenciados de la competición
7. Best Indoor Festival	Festivales	Público	Portugal España	Festivales de música (realizados en un solo día o varios días) usando las estructuras de las salas de conciertos existentes. Esto permite que los festivales ocurran en cualquier época del año.
8. Best Cultural Programme	Festivales	Jurado	Portugal España	Festivales que añaden al programa de música otras actividades culturales (por ejemplo: documentales, teatro, artes visuales, talleres, actividades para niños)
9. Best Communication & Marketing Strategy [categoría con nuevo alcance]	Festivales	Jurado	Portugal España	El éxito de un festival depende de su estrategia de comunicación y marketing: ser eficaz, coherente y creativo cuando se trata de relaciones con los medios de comunicación atraerá más audiencias, socios y mejores conciertos
10. Best Infrastructure	Festivales	Jurado	Portugal España	La eficacia de un festival es revelada en su planificación e ingeniería (en el lugar o fuera de él) que facilitan el proceso de circulación (por ejemplo: aparcamiento, gestión de público, escenario, accesos, transportes)
11. Contribution to Sustainability	Festivales	Jurado	Portugal España	La preocupación por las cuestiones sociales, económicas y medio ambientales es hoy fundamental. Es importante que los festivales eduquen al público, los socios y la sociedad para

				ayudaren en la creación de nuevos comportamientos
12. Best Hosting and Reception	Festivales	Jurado	Portugal España	Los festivales se han vuelto cada vez más exigentes y muchas veces la diferencia puede estar en la recepción y en el alojamiento. Los recursos humanos (por ejemplo: área VIP, camping, bastidores, socios, guardias de seguridad, equipo médico) y otros factores pueden mejorar la experiencia y hacerlos volver al festival
13. Best Service Provider	Empresas que prestan servicios a festivales de música	Jurado	Viniendo de cualquier país pero con acción en Portugal o España	Servicios prestados por diferentes empresas en los festivales de música en Portugal y/o España (por ejemplo: seguridad, audiovisuales, emisión de billetes, escenografía, equipo médico, bares, limpieza, catering)
14. Best Brand Activation	Empresas que promueven activaciones de marca en festivales	Jurados	Viniendo de cualquier país pero con acción en Portugal o España	Los festivales (Portugal/España) son uno de los mercados más deseables para que las marcas aumenten su conciencia y se conecten con su público. A lo largo de los años, las marcas han traído nuevas formas de sorprender, atraer y retener al público que va a estos eventos
15. Best Use of Technology	Marcas o compañías que tienen soluciones tecnológicas para festivales	Jurados	Viniendo de cualquier país pero con acción en Portugal o España	Soluciones tecnológicas e innovadoras para festivales (Portugal y España) que proporcionan y agregan valor a la experiencia de los festivales (por ejemplo: cashless, RFID, billetes online)
16. Best Lusophone and Hispanic Festival	Festivales	Público	Países Ibero-Americanos y Lusófonos	Festivales de música realizados en países Iberoamericanos y lusófonos.
17. Best Academic & Youth Festival [categoria com nuevo alcance]	Festivales de ámbito, académico, infantil y juvenil	Público	Portugal España	Festivales con predominancia musical, organizados para el público infanto-juvenil y/o académico
18. Best Festivity	Festividades	Público	Portugal España	Eventos culturales y populares que se caracterizan por eventos con gran aglomeración de público basado en fiestas, ferias, romarías y exposiciones que tienen la música la mayor fuente de atracción y comunicación
19. Best Non-Music Festival	Festivales	Público	Portugal España	Reconocimiento de festivales que tienen como área cultural principal algo fuera de la música (por ejemplo: teatro, cine, fotografía, artes escénicas)
20. Best PRO Event [nueva categoria]	Eventos profesionales	Público	Portugal España	Eventos que reúnen profesionales de diversos campos y sectores (por ejemplo: música, cine, nuevas tecnologías, ciencia, turismo) y toman la forma de conferencias, reuniones, congresos o ferias
21. Best Festival Photo [nueva categoria]	Fotógrafos (amadores y profesionales)	Público	Portugal España	Destinado a las mejores instantáneos tomados en festivales de música por fotógrafos aficionados o profesionales.
22. Best Media Partner	Media Partners	Público	Portugal España	El poder de la prensa y los medios de comunicación es esencial en la promoción de un evento. La cobertura mediática es importante no sólo para los promotores, pero también para todos los stakeholders.
23. Best Live Performance	Festivales	Público	Portugal	Actuaciones de artistas, dj's y bandas

(PT/ES)	Bandas Artistas Agencias		España	nacionales en festivales de música que se han diferenciado y son memorables
24. Best Live Performance (International)	Festivales Bandas Artistas Agencias	Público	Portugal España	Actuaciones de artistas, dj's y bandas internacionales en festivales de música que se han convertido distintivos y memorables.
25. Excellence Award	Nombramiento directo + encuesta a los asociados + jurado	Aporfest	Portugal España	Reconocimiento de una personalidad cuyo rol, visión y energía para la industria de festivales de música se lleva a cabo de manera dinámica, creativa, inclusiva y positiva.

- a) Las **candidaturas deben hacerse con la inscripción en al menos una de las 25 categorías a concurso;**
- b) **Las candidaturas deberán corresponder a las acciones tomadas en el panorama de los festivales a lo largo del año civil de 2019;**
- c) **Las candidaturas siempre deben adaptarse a la naturaleza de cada categoría** y pueden ser realizadas por: festivales, medios de comunicación, marcas, agencias/ bandas, concesiones, prestadores de servicios o fotógrafos. **Cada categoría solo puede tener como candidatos las entidades y los países elegibles para la misma** (consulte la tabla anterior);
- d) Las candidaturas sólo surtirán efecto por el llenado de un formulario propio, disponible entre **16 de septiembre al 22 de noviembre de 2019**, indicado en el website oficial: www.talkfest.eu. Deberán redactarse preferentemente en inglés;
- e) Las candidaturas siempre deberán acompañarse de la mayor información posible para su correcta evaluación. La **Aporfest - Asociación Portuguesa Festivales de Música**, entidad dentro de la red europea de los Festival Awards Ltd. (que realizan el UK y European Festival Awards) es la entidad organizadora de los Iberian Festival Awards y hace la validación de las aplicaciones para el análisis posterior del jurado (compuesto por 9 elementos: PT , ES e internacional) o del público;
- f) La Aporfest - Associação Portuguesa Festivais Música solo toma la decisión final sobre el ganador, después de consultar con sus miembros y jurados, en la categoría ExcellenceAward;
- g) Algunas categorías tendrán un *Prize Money* ofrecido por la organización o por patrocinadores del evento - indicación colocada en el website y actualizada hasta el evento;
- h) Siempre se supone que todas las informaciones enviadas de las candidaturas son correctas. Cualquier incongruencia o denuncia verificada será objeto de

análisis y podrá resultar en la exclusión de la candidatura completa o en alguna de las categorías a concurso;

- i) Las candidaturas, después de la validación, serán sometidas a los jurados y/o público (votación a través de una plataforma independiente), siendo anunciados los finalistas (top 10) de cada una de las categorías en Enero de 2020 y los ganadores nacionales y ibéricos en la gala de los Iberian Festival Awards;
- j) El proceso de votación del público se desarrollará en una plataforma especializada (SurveyMonkey - especializada en este tipo de procesos y por la que se desarrollan también los UK y European Festival Awards) y intenta garantizar que cada dispositivo sólo podrá tener la posibilidad de realizar 1 voto en todo el proceso. Cualquier situación anómala se analiza y puede resultar en la exclusión de la entidad en una o varias categorías;
- k) Las candidaturas que se acompañen de certificados de finanzas (Agencia Tributaria) y certificados de Seguridad Social (pagos al colaborador) con inexistencia de deudas, tendrán la indicación del signo ✓ junto de los jurados. Este no es un factor obligatorio, pero una garantía de calidad extra que queremos que sea del dominio del panel de jurados, a partir de esta edición;
- l) Las candidaturas realizadas por entidades asociadas de **APORFEST** y de **AFESTIBALS** (modalidades profesional o empresa: con cuota válida hasta la fecha de ocurrencia de la gala de los Iberian Festival Awards) tienen su **inscripción gratuita**, dando derecho a **1 acceso (profesional) /2 accesos (empresa) para la Gala Iberian Festival Awards (14 de marzo, 20h30, Lisboa, FIL) que incluye: red carpet, bar abierto y acceso a la afterparty;**
- m) **Las candidaturas realizadas por entidades no asociadas, tendrán un coste de 40€ y garantizan 2 accesos para la Gala de los Iberian Festival Awards (14 de marzo, 20h30, Lisboa, FIL) que incluye: red carpet, bar abierto y acceso a la afterparty.** El proceso de pago tendrá que realizarse en el momento de la solicitud por entidades no asociadas - en caso de no validación de candidatura la organización devuelve el valor total de la candidatura:

Modalidades de pago

1) Paypal: aporfestivals@gmail.com

2) Transferencia bancaria:

IBAN - PT50 0035 0011 00010601 830 92

SWIFT / BIC - CGDIPTPL

- n) Los **accesos extra solicitados tendrán el precio equivalente a la compra normal de billetes - 20 € [incluy: redcarpet + bar abierto + acceso afterparty]**, válidos hasta el evento agotar;
- o) Cada candidatura sólo puede ser hecha por la entidad organizadora real del festival o presente en el festival permitiendo que los datos sean analizados. Si hay valores pendientes del organizador o co-productores del evento con Aporfest en la fecha de la candidatura, esto no será válido hasta la resolución de este punto;
- p) Los logos de los Iberian Festival Awards (nominee; shortlisted; national winner; iberian winner), sólo se utilizarán cuando la solicitud esté validada y sólo según las imágenes proporcionadas en el website oficial;
- q) En la gala se entregarán premios a los ganadores nacionales y ibéricos (como en las últimas dos ediciones). Las categorías "Excellence Award", "Best Lusophone and Hispanic Festival" y "Best Festival Photo" sólo tendrán un ganador;
- r) Los datos se tratan de forma confidencial y sus derechos están garantizados;

Horario:

Data	Item
16 Sep 2019	Anuncio Iberian Festival Awards (5ª edición, Lisboa) Información útil, billetes y horarios.
16 Sep - 22 Nov 2019	Candidaturas
Nov 2019	Anuncio de los presentadores de la gala
Dec 2019	Anuncio del panel de jurados
4 Dec 2019	Anuncio de todas las categorías validadas
Dec 2019 / Ene2020	Apertura de votación (Público - 15 categorías)
Ene 2020	Anuncio finalistas (15 categorías decididas por el público - Top10 de cada categoría)
Feb 2020	Anuncio finalistas (9 categorías decididas por el jurado - Top10 de cada categoría)
Feb 2020	Anuncio Live Acts para a gala
14 Mar 2020	Gala

Diretor



Ricardo Bramão