TALKFEST'19

INTERNATIONAL MUSIC FESTIVALS FORUM

13.22
MARCH 2019
LISBON PT
VIGO ES

22.MAR.2019
MUSEU DAS COMUNICAÇÕES
LISBOA

CONFERENCES.
WORKSHOPS.
PRESENTATIONS.
PITCH STAGE.
LOUNGE & NETWORKING.
DOCUMENTARIES.
VOX EXPERT.
AWARDS.
LIVE ACTS.

IBERIAN FESTIVAL AWARDS

13.MAR.2019 TEATRO AFUNDACION
VIGO

APORFEST
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA FESTIVAIS DE MÚSICA

talk fest
International Music Festivals Forum

IBERIAN FESTIVAL AWARDS

22 MARCH | Talkfest
Museu das Comunicações – Lisboa
09h00-20h30

Abertura Talkfest'19 (9h00-9h10)
Graça Fonseca (Ministra da Cultura de Portugal); Teresa Salema (FPComunicações - membro da administração); Ricardo Bramão (diretor Talkfest)

A. CONFERÊNCIAS (Auditório I)
9h10-10h10
> Qual a correta mensagem social que um festival deve ter?
Moderadora: Marta Leite de Castro (jornalista N360 / RTP)
1. Alfredo Vasconcelos (production manager Good Mood Org. / Boom Festival)
2. Gonçalo Lopes (vereador Câmara Municipal da Leiria)
3. Lu Araújo (diretora Mimo Festival)
4. Luís Carvalho (curador artístico EA Live)
5. Paulo Santos (Vereador Câmara Municipal de Faro)

10h10-11h10
> Os festivais conseguem seguir hoje todas as regras e legislação em vigor?
Moderador: Idevor Mendonça (repórter RTP)
1. Edson Santos (vice-presidente Câmara Municipal de Águeda)
2. António Guimarães (diretor AMG Music - O Sol da Caparica)
3. Francisco Rocha Gonçalves (vice-presidente Câmara Municipal de Oeiras)
4. José Aguiar Silva (produtor Laurus Nobilis Music Famalicão)
5. Rui Dâmaso (diretor Out.Fest)

11h25-12h25
> Marcas: patrocinadores, lobbying, relações de confiança e um mercado fechado a novos festivais e promotores?
Moderadora: Ana Filipa Nunes (jornalista SIC/O Programa da Cristina)
1. Miguel Silva (music nanager Red Bull Portugal)
2. Maria João Matos (diretora comunicação e marketing SCML)
3. Ricardo Costa (diretor ArtCor Light)
4. Jorge Rodrigues Silva (diretor executivo Bons Sons)
5. Rita Pinho Branco (diretora mkt. Ass. Mutualista Montepio Geral)

12h25-13h25
> Rototom Sunsplash: the history of the world's reggae festival
Keynote Speaker: Claudio Giust (Diretor Comunicação Rototom Sunsplash)
Moderador: Joan S Luna (jornalista Mondo Sonoro)

14h10-15h10
> Que problemas convergem nas várias disciplinas artísticas aquando da concepção de um festival?
Moderador: Catarina Dias Ribeiro (jornalista RTP)
1. Hugo Nóbrega (owner H2N/Phenomena Maker & Humour Shows)
2. Luís Garcia (programador cultural Câmara Municipal de Évora)
3. Gui Garrido (diretor artístico Festival A Porta)
4. Pedro Souto (diretor Motel/X)

5. Rui Costa (diretor de recursos e projetos especiais Fundação de Serralves)

15h10-16h10
> As exigências dos artistas para um concerto: um vício, uma cortesia ou uma dor de cabeça para os promotores - uma história com bons e maus exemplos
Moderadora: Iryna Shev (jornalista SIC Notícias / Expresso)
1. Marco António (manager / vocalista The Lucky Duckies)
2. Fernando Cabral (diretor / booking agent Soundsgood)
3. Ingrid Berger (Resp. Backstage Rock in Rio)
4. Nuno Laranjo (diretor Expofacic)
5. Fernando Daniel (artista)

16h30-17h30
> A produção exigida em contexto de festival: a mais, a menos, com vista ao incremento de qualidade e diferenciação de concorrência ou não?
Moderadora: Carolina Valadas (jornalista SIC)
1. Adilson Lima Auxiliador (co-fundador Festival Iminente)
2. Terry Costa (diretor Cordas World Music Festival)
3. Steven Brito (engenheiro mecânico Nortaluga)
4. Fred Martinho (guitarrista HMB)
5. Leocádia Silva (diretora geral Fx Road Lights)
6. Isabel Candeias (produtora Edp Cooljazz / Id_no limits)

17h30-18h30
> Amsterdam Dance Event: case study
Keynote Speaker: Mariana Sanchotene (diretora Amsterdam Dance Event)

18h30-19h30
> Música ao vivo: A Coreografia/Cenografia está inerente como parte de um concerto apenas nos grandes artistas?
Moderadora: Sara Lima (jornalista RTP)
1. Mundo Segundo (artista)
2. Blaya (artista)
3. Paulo Magalhães (diretor artístico / coreógrafo PMP Eventos)
4. Joaquim Silva (partner Feeders)
5. Mickael Carreira (artista)

B. PITCH STAGE (Auditório II)

10h00-10h30
EcoEventos - o que os festivais podem fazer para se tornarem mais sustentáveis? (Ana Loureiro, diretora com. EGF)

10h30-11h00
BusUp - mais mobilidade para o público dos festivais (Rui Fernandes, CEO)

11h00-11h30
Artes à Vila - património, música, cultura e a 2ª edição (Eduardo Jordão, diretor)

11h30-12h00
PortInsurance - Novas soluções de seguros para promotores e público que adquire bilhetes para eventos (Rodrigo Esteves, mkt. & com.)

12h00-12h30
Academia de Música de Alcobaça - Cistermúsica e Gravíssimo! como festivais comunicados para nichos de público (Dulce Alves, coord. mkt. & relações ext.)

12h30-13h00
Guitarras ao Alto - expressão musical no Alentejo e apresentação da edição de 2019 (Vasco Durão, diretor)

14h00-14h30
Multidados - como dar números e tornar tangível um festival? (Florbela Borges, partner)

14h30-15h00
Estratégia de preparação e resposta para Eventos de Massa e respetiva operacionalização, na salvaguarda da saúde pública (Ricardo Mexia, Public Health Doctor INSA)

15h00-15h30
Associação Salvador - como melhorar a experiência de portadores de mobilidade reduzida nos festivais? (Joana Gorgueira, project manager)

15h30-16h00
All Music Fests - o sonho de ter os festivais de todo o mundo numa plataforma (Francisco Pereira, diretor)

16h00-16h30
Sou Quarteira - o caminho para mais uma edição (Naomi Guerreiro e Inês Oliveira, produção)

16h30-17h00
Exib - como colocar música e artistas nos mercados lusófonos e hispânicos? (Adriana Pedret, diretora)

17h00-17h30
A Palhinha de Massa - soluções sustentáveis para eventos e indução de novos comportamentos (Luís Monteiro, diretor)

17h30-18h00
Deco - proteção do consumidor na experiência de um festival (Paulo Fonseca, Coord. Dept. Jurídico e Económico)

18h00-18h30
Give Me 4 - onde até o público que assiste é voluntário (Bernardo Capucho, diretor)

18h30-19h00
Fever - como utilizar dados para criar melhores eventos (Isabel Solano, Head of Fever Originals)

19h00- 19h30
Glownet – Soluções cashless para eventos (Irina Grade, Head of Operations Europa)

C. APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS (Meeting Room 1)

9h45-10h15
Cities regulated by cultural events: tracking music festivals in Lisbon and São Paulo (Paulo Nunes, thesis, Universidade de Coimbra, 2019)

10h15-10h45
Leveraging brands at music festivals: Nos Alive sponsorship (Gonçalo Trindade, thesis, ISCTE-IUL, 2017)

10h45-11h15
Estratégias de Internacionalização de Festivais de Música (Rodrigo Ferreira, thesis, Universidade Porto, 2018)

11h15-11h45
Creating Shared Value in Rock in Rio Business Model - an evolution study (Tatiana Ribeiro, paper, ISCTE-IUL, 2018)

11h45-12h15
Bioplásticos compostáveis na Economia Circular: possibilidades para os festivais (João Costa, paper, Faculdade de Belas Artes, 2018)

12h15-12h45
O Efeito Punk - Rock: um arquivo do papel da música na expressão do design (Rita Prates, thesis, Faculdade de Belas Artes, 2018)

12h45-13h15
Annual Report e Perfil do Festivaleiro - o raio-x dos festivais em Portugal
(Ricardo Bramão, study, Aporfest, 2019)

D. WORKSHOPS (Meeting Room 2)

9h45-11h30
Proteção de dados: aplicação do novo regulamento e regime jurídico para entidades associadas a atividades culturais (Rumos - Carlos Figueira e João Leitão)

11h45-13h30
How to sell out my events, shortly and all by myself (Arenal Sound - Case-study)(See Tickets - Antoine Biehler)

14h00-15h45
Music didn't kill the data star! - A Comunicação Digital na Música e Festivais (SA365 - Maria Manuel, Marina Faria e Margarida Pinto)

18h00-19h45
Como vender o meu espetáculo e/ou artista além-fronteiras? (WDB Management, José Manso)

E. DOCUMENTÁRIOS (Meeting Room 1)

15h00
Sean Riley & Slowriders - Farewell (2018, PT, 48')

16h00
Paus- Madeira (2018, PT, 60') (Q&A com a banda)

17h15
Slave to the Grind (2018, CN, 100')

19h10
The Legendary Tiger Man - Fade into nothing (2018, PT, 70')

F. VOX EXPERT

Estúdio com entrevistas ao longo de todo o dia com os presentes no evento e emissão no YouTube

G. Actividades Extra

9h00-20h20 - Exposição | **"Refrão**" por Hugo Adelino

16h00-17h45 - **Encontro Festivais da Região Centro** [exclusivo para promotores, entidades municipais, culturais e municipais] / Meeting Room 2

23h00-02h00 - Afterparty | **Lisboa Night Tour**

4TH EDITION

IBERIAN FESTIVAL AWARDS 2019

13.MAR
TEATRO AFUNDACION
VIGO

WWW.TALKFEST.EU

APORFEST
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA FESTIVAIS DE MÚSICA

talk fest
International Music Festivals Forum

IBERIAN FESTIVAL AWARDS

13 MARCH | Iberian Festival Awards
Teatro Afundación – Vigo
20h30-01h30

20h30 – Abertura de portas & welcome party | Hall Teatro, open bar
21h30 – 1ª metade - Gala | Auditório
22h45 - Half Time | Hall Teatro, open bar
23h00 - 2 ª metade - Gala | Auditório
00h00 - Afterparty | Hall Teatro, open bar

APRESENTADORES
Ana Cristina Câmara (PT)
Pedro Luzindro (PT)

JÚRI
Alex Stevens (Dour Festival) (INT)
Almudena Palacios (Prisma Proyecto) (ES)
Beatriz de la Guardia (Planet Events & Ruta 66 Mag) (ES)
Daniela Queirós (Theatro Circo) (PT)
Ivo Purvis (Partners) (PT)
Jarmeson de Lima (Coquetel Molotov) (INT)
Javier Herrero (EFE) (ES)
Luís Sousa (Música em DX) (PT)
Pierre-Marie Oullion (Nuits Sonores) (INT)

23 CATEGORIAS
- Best Major Festival
- Best Medium-Sized Festival
- Best Small Festival
- Best Touristic Promotion
- Best New Festival
- Best Line-up
- Best Indoor Festival
- Best Cultural Programme
- Best Communication
- Best Hosting and Reception
- Best Infrastructure
- Contribution to Sustainability
- Best Lusophone and Hispanic Festival
- Best Academic Festival
- Best Non Music Festival
- Best Festivity
- Best Service Provider
- Best Brand Activation
- Best Use of Technology
- Best Media Partner
- Best Live Performance
- Best Live Performance (Int.)
- Excellence Award

LIVE ACT

Bezegol & Rude Bwoy Banda (PT)
Disco las Palmeras! (ES)
Filipe Sambado (PT)
Joana Espadinha (PT)
Kings of the Beach (ES)
Vudú (ES)
Diana Oliveira (PT - opening & afterparty)