

REGULAMENTO DE CANDIDATURA

IBERIAN FESTIVAL AWARDS

(4ª edição - 13 março 2019 - Vigo, Teatro Afundación)



Com o objetivo de ser potenciado o reconhecimento e credibilização dos prémios Iberian Festival Awards, assim como a qualidade prestada aos seus agentes, foram efetuadas novas alterações no processo inerente às suas candidaturas para a 4ª edição.

O descritivo das 23 categorias a concurso para a 4ª edição, apresenta-se abaixo, sendo que as principais alterações são:

- Nova categoria: Best Festivity;
- Incorporação da categoria Best Camping Site na categoria Best Hosting and Reception;
- Categorias Best Live Performance passam a ser nomeados pelos próprios festivais candidatos nas restantes categorias e/ou pelas próprias agências ou bandas que tiveram atuações em festivais ibéricos no ano de 2018.

Categoria	Quem se candidata	Quem decide	Descrição
Best Major Festival	Festivais PT/ES	Público	For events of 10,000+ capacity/day). Festivals that combine the audience capacity with the world's biggest acts, stages, performances, partners and media impact without neglecting

			the events quality
Best Medium Sized Festival	Festivais PT/ES	Público	For events of 1500 to 10,000 capacity/day). Festivals that can be in development, that have a loyal audience, that can be more creative and create a more intimate experience
Best Small Festival	Festivais PT/ES	Público	For events of less than 1500 capacity/day). Festivals with more propensity for cooperative development and that involve all the community
Best Touristic Promotion	Festivais PT/ES	Júri	Festivals that integrate strategies and promotion synergies that attract visitors and tourists at a regional, national and international level
Best New Festival	Festivais PT/ES	Público	New festivals, formats and concept redefinitions take place every year. These festivals help to provide new requirements and exceed the expectations of festival-goers, artists and partners (1st edition in 2018)
Best Line-Up	Festivais PT/ES	Público	Music is always the key factor of communication of a festival and the main reason to attract festival-goers. The combination of all acts and the special or unique performances allow the festivals to be differentiated from the competition
Best Indoor Festival	Festivais PT/ES	Público	Music festivals (held in a single day or several days) using the structures of existing concert halls. This allows festivals to take place at any time of the year and make the number of festivals with these characteristics grow
Best Service Provider	Companies that offer services at music festivals PT/ES	Júri	Services provided by different companies at the music festivals (PT / ES) - (e.g. safety, light & sound, ticketing, set design, medical team, bars, cleaning, catering)
Best Cultural Programme	Festivais PT/ES	Júri	Festivals that add to the music programme other cultural activities (e.g. documentaries, theater, visual arts, workshops, activities for children)
Best Communication	Festivais PT/ES	Júri	The success of a festival depends on its communication - being effective, coherent (above / below the line) and being creative when it comes to media relations will attract more audience, partners and best acts
Best Brand Activation	Companies that promote brand activations at festivals PT/ES	Júri	Festivals are one of the most desirable markets for brands to increase their awareness and get connect to their audience. Over the years, brands have brought new ways of surprising, attracting and retaining the public that attends these events
Best Use of Technology	Brands/companies that have	Júri	Technological and innovative solutions for festivals, which provide and add value to the

	technological solutions for music festivals PT/ES		experience of the festival-goers (eg mobile applications, RFID tickets)
Best Hosting and Reception	Festivais PT/ES	Júri	Festival-goers have become increasingly demanding and often the difference may be in the reception and hosting. The human resources (eg VIP area, camping, backstage, partners, security guards, medical staff) and other factors can enhance the experience of the festival-goer and make them come back to the festival.
Best Infrastructure	Festivais PT/ES	Júri	The effectiveness of a festival is revealed in its planning and engineering (at the site or outside of it) that facilitate the process of circulation (e.g. public parking, stage, access, transport, venue
Contribution to Sustainability	Festivais PT/ES	Júri	Concern for social, economic and environmental issues is increasing. It is important for festivals to educate the audience, locals and the society to help with the creation of new behaviors
Best Festivity [Nova Categoria]	Festividades PT/ES	Público	Cultural and popular events that are characterized by events with big agglomeration of public based on parties, fairs and exhibitions that have in music the greatest source of attraction and communication
Best Non-Music Festival	Festivais PT/ES	Público	Today there are many festivals that have as primary cultural area something outside the music and we therefore also recognize these events
Best Academic Festival	Festivais académicos PT/ES	Público	Festivals organized by Academic Associations and for the Academics and youth public - today those festivals take on great importance and often have a great dimension
Best Lusophone and Hispanic Festival	Festivais realizados nos países ibero-americanos e lusófonos	Público	Music festivals held in any Ibero-American and Lusophone country
Best Media Partner	Media Partners (PT/ES)	Público	The power of the press and media is essential in the promotion of an event. Media coverage is important not only for the promoters but also all the other stakeholders
Best Live Performance (PT/ES)	Festivais PT/ES Bandas / Agências	Público	Performances of Portuguese/ Spanish acts in festivals from both countries that became memorable
Best Live Performance (International)	Festivais PT/ES Bandas / Agências	Público	Performances of International acts in festivals from both countries that became memorable
Excellence Award	Nomeação	Aporfest	Dedicated to an individual (one of each country

	direta + consulta associados + consulta júri		–PT/ES) whose role, vision and energy has propelled the music festival industry forward in a dynamic, creative and positive way
--	---	--	---

a) As candidaturas, adaptadas a cada categoria, poderão ser realizadas por: festivais, meios de comunicação, marcas, agências/bandas ou concessões e deverão ter em conta a sua ação no panorama dos festivais no ano civil de 2018;

b) As candidaturas só tomam efeito por preenchimento de um formulário próprio, disponível para preenchimento de 17 de setembro a 23 de novembro de 2018, indicado no site: www.talkfest.eu. Deverão ser redigidas preferencialmente em Inglês.

c) As candidaturas deverão sempre ser acompanhadas da maior informação possível para a sua correta avaliação. A **Aporfest - Associação Portuguesa Festivais Música**, entidade dentro da rede europeia dos Festival Awards (que realizam os UK e European Festival Awards) é a entidade organizadora dos Iberian Festival Awards, validando as candidaturas para análise posterior do júri (composto por 9 elementos: PT, ES e internacional) ou do público;

d) A Aporfest - Associação Portuguesa Festivais Música toma decisão final do vencedor, após consulta dos seus associados e júri, na categoria Excellence Award;

e) Algumas categorias terão um Prize Money disponibilizado pela organização ou por patrocinadores do evento - indicação colocada no site e atualizada até ao evento;

f) Parte-se sempre do pressuposto que todas as informações enviadas das candidaturas são corretas. Qualquer incongruência ou denúncia verificada será alvo de análise e poderá resultar na exclusão da candidatura integral ou em alguma das categorias a concurso;

g) As candidaturas, após validação, serão submetidas ao júri e/ou público (votação através de plataforma), sendo anunciados os finalistas (top10) de cada uma das categorias em janeiro e o vencedores nacionais e ibéricos na gala dos Iberian Festival Awards;

h) O processo de votação do público decorrerá numa plataforma especializada (SurveyMonkey - especializada neste tipo de processos e por onde decorrem também os UK e European Festival Awards) e tenta garantir que cada dispositivo apenas poderá ter a possibilidade de realizar 1 voto em todo o processo. Qualquer situação anómala é analisada e poderá resultar na exclusão da entidade da candidatura numa ou mais categorias, sendo-lhe comunicado via email.

i) As candidaturas que forem acompanhadas de certificado finanças (Autoridade Tributária) e certificados de Segurança Social (pagamentos colaboradores) com inexistência de dívidas, terão a indicação do sinal ✓. Este não é um fator obrigatório, mas uma garantia de qualidade extra que queremos que seja do domínio do público e do painel de jurados, a partir desta edição;

j) As candidaturas realizadas por entidades associadas da **APORFEST e da AFESTIBALS** (com quota válida até à data de ocorrência da gala) têm a sua **inscrição gratuita**, dando direito a 2 acessos para a Gala Iberian Festival Awards (13 março, 21h30, Vigo, Teatro Afundación) que inclui bar aberto e acesso à afterparty;

k) As candidaturas realizadas por entidades não associadas, terão um custo de 30€ e garantem 2 acessos para a Gala Iberian Festival Awards (13 março, 20h30, Vigo, Teatro Afundación) que inclui bar aberto e acesso à afterparty. O processo de pagamento terá de ser realizado no momento de candidatura por entidades não associadas - em caso de não validação de candidatura a organização devolve o valor total da candidatura.

Modalidades de pagamento:

1) Paypal: aporfestivais@gmail.com

OU

2) Transferência bancária: IBAN - PT50 0035 0011 00010601 830 92 | SWIFT/BIC - CGDIPTPL

l) Os acessos extra solicitados terão o preço equivalente à compra normal de bilhética - 20€ [inclui bar aberto + acesso afterparty), válidos até ao evento (até esgotar).

m) Cada candidatura apenas pode ser feita pela entidade organizadora real do festival ou presente no festival autorizando que os dados sejam analisados;

n) Os logos Iberian Festival Awards (nominee; shortlisted; national winner; iberian winner) apenas deverão ser utilizados quando a candidatura estiver validada e apenas segundo as imagens fornecidas no website oficial.

o) Na gala serão entregues prémios aos vencedores nacionais e ibéricos (como na última edição). As categorias "Excellence Award" e "Best Lusophone and Hispanic Festival" terão apenas um vencedor.

p) Os dados são tratados de forma confidencial e os seus direitos garantidos;

q) Cronograma:

Data	Item
17 Set 2018 / 23 Nov 2018	Candidaturas
Nov 2018	Anúncio dos apresentadores da gala
Dec 2018	Anúncio do painel de jurados
4 Dec 2018	Anúncio de todas as categorias validadas
Dec 2018 / Jan 2019	Abertura de votação (Público - 13 categorias)
Jan 2019	Anúncio finalistas (13 categorias decididas pelo público - Top10 de cada categoria)

Fev 2019	Anúncio finalistas (9 categorias decididas pelo júri - Top10 de cada categoria)
Fev 2019	Anúncio Live Acts para a gala
13 Mar 2019	Gala

Diretor



Ricardo Bramão